

Florian Meier

Senior Digital Marketing Manager · SEO/GEO · Brand & Content · Tools

KONTAKT

Alte Landstraße 130

25524 Itzehoe

+49 176 57894833

florian-meier@outlook.de

linkedin.com/in/flomeier

flomeier-fel.pages.dev

KOMPETENZEN

- SEO und GEO/AEO (Beratung und Umsetzung)
- Content- und Markenstrategie
- Team- und Personalführung
- Budgetverantwortung (Multichannel)
- C-Level-Sparring und Beratung
- Generative KI als Werkzeug
- Eigenbau von Tools, Audits und Pipelines

TOOLS & STACK

- Claude Code
- SISTRIX, Peec AI
- Google Search Console, Google Analytics
- Astro / Cloudflare Pages
- CMS: Drupal, TYPO3, WordPress, Shopware, Statamic

SPRACHEN

- Deutsch – Muttersprache
- Englisch – verhandlungssicher

AUSZEICHNUNG

„Drift Radar“ – Kategorie-Sieg „Competitive Analysis“, Peec MCP Challenge 2026

PROFIL

Senior Digital Marketing Manager, seit über 10 Jahren inhouse und freiberuflich an der Naht von Marke, Content und Technologie. Sprache und Philosophie als Studium, Marketing als Beruf – operativ denke ich Marketing immer im Geschäftskontext: Strategie, Content und SEO/GEO sind Werkzeuge im Dienst einer Geschäfts-Frage, kein Selbstzweck.

Inhouse verantworte ich digitale Kommunikation und Markenführung mehrerer OTC- und RX-Marken: Strategie, Content, SEO, GEO/AEO, UX und Budget über alle Kanäle, im engen Sparring mit dem C-Level. Wo das passende Werkzeug fehlt, baue ich es: Audit-Pipelines, Dashboards, Skill-Architekturen mit Claude Code, Astro-Sites auf Cloudflare.

Schwerpunkt für diese Rolle: Führung, Unternehmensaufbau, Marketing als Handwerk, Kundenentwicklung und Budgetverantwortung, mit Perspektive auf Geschäftsführung.

BERUFSERFAHRUNG

Senior Digital Marketing Manager

Jan. 2023 – heute

G. Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG · Hohenlockstedt · 3 Jahre 8 Monate

- Inhaltliche und strategische Steuerung von SEO/GEO, SEA, Media, Streaming und Kampagnen mehrerer OTC-/RX-Marken
- Umfangreiche Markenwebsite eines OTC-Erkältungspräparats über 3 Jahre betreut: organische Sichtbarkeit um 57 % gesteigert, Conversions durch UX-Tests und UX-Arbeit um das 7-Fache erhöht, Mentions/Citations ausgebaut; Mitwirkung an der Überarbeitung der Produktkampagne
- Inhouse an einer digitalen Gesundheitsanwendung (DiGA) mitgearbeitet: Content, SEO und Sichtbarkeit, UX und Launch-Begleitung
- Budgetplanung über alle Kanäle
- AEO/GEO-Aufbau parallel zu klassischem SEO in regulierten Gesundheitsmärkten
- C-Level-Sparring, enge Abstimmung mit Brand Management, PR und medizinisch-wissenschaftlichem Team

Freelancer – SEO/GEO · AI-Search-Tools · Content Strategie

Jan. 2017 – heute

Selbstständig · Remote (parallel zur Festanstellung) · über 9 Jahre

- Beratung und Umsetzung für Mittelstand, Beratung und SaaS im DACH-Raum: SEO/GEO, Content-Strategie, Markenführung – von der Lead-Qualifizierung bis zum Projektabschluss in einer Hand
- Eigenentwicklung der Werkzeuge: AEO-Audit-Pipelines, Dashboards, Skill-Architekturen mit Claude Code, Astro/Cloudflare
- „Erstattungscheck“: B2B-Software für Gesundheitspraxen, eigenständig entwickelt und am Markt
- „Drift Radar“: Kategorie-Sieg „Competitive Analysis“, Peec MCP Challenge 2026

VERÖFFENTLICHUNGEN

- Vortrag „Conceptual Web & (Screenless) Devices“, Digital Health XChange #1, Köln 2024
- Kinderbuch „Die Kusinisis im Gemüsebeet“, 2017
- Fachartikel „Algorithmen kennen keinen Lockdown“

Content Lead

Juni 2022 – Jan. 2023

DEPT® · 8 Monate

- Disziplinarische und fachliche Führung eines Content-Teams von bis zu 14 Personen in einer internationalen Digitalagentur
- Team-Aufbau und Recruiting, Kalkulation, Ressourcen- und Budgetplanung, Steuerung der Kundenkommunikation
- Konzeption strategisch angelegter Content-Produkte für B2C- und B2B-Kund:innen (Automotive, E-Commerce, Tourismus, Bildung, Tech)

Texter, SEO-Berater und Koordinator

Feb. 2015 – Juni 2022

visuellverstehen · Flensburg · 7 Jahre 5 Monate

- Content-, SEO- und Konzeptionsbereich der Agentur von Grund auf mit etabliert, eigenes Kleinteam mit Personalverantwortung geführt: Ressourcenplanung, Mitarbeitergespräche, Abteilungsentwicklung
- Copywriting, Content-Strategie, Naming und Claims, Website-Konzeption, SEO und Kampagnen für Key Accounts
- Strategische Stakeholder-Beratung, Workshop-Konzeption und -Durchführung, Projektkoordination mehrerer Key Accounts, Business Development

Werbetexter / Produkttexter

Feb. 2014 – Feb. 2015

Lieferello · Kiel · 1 Jahr 1 Monat

- Produkttexte und Newsletter (Food & Beverages), Keywordrecherche, Produktpflege im Onlineshop (Magento)

AUSBILDUNG

Master of Education – Germanistik / Philosophie (nicht abgeschlossen, zugunsten des Berufseinstiegs)

Universität Münster, später Christian-Albrechts-Universität zu Kiel · ab 2012

Bachelor of Arts – Vermittlungswissenschaften (Germanistik / Philosophie), Note 1,6

Europa-Universität Flensburg · 2009–2012